



Evento Oficial Dipyme

A rasgos generales, una de las finalidades de nuestras convenciones oficiales, consiste en fomentar la unión entre los grupos comerciales de cada territorio. Los que tuvimos el privilegio de vivir el evento del pasado veinticuatro de Mayo, pudimos ser testigos de cómo se logra ese efecto. A tenor de los acontecimientos acaecidos durante los primeros meses del presente año, el departamento comercial de Dipyme, tomó la acertada decisión de crear un núcleo temático dedicado a la calidad comercial de nuestra empresa.

Gracias a las excelentes participaciones de Malin Karlsson (Directora de operaciones de Dipyme Media Networks) y Roberto Giménez (Responsable del personal de calidad), todos los allí congregados pudieron conocer métodos sencillos para poder reducir, de forma considerable, sus incidencias. Los comunicados que se emitieron formaron una oleada expansiva que provocó un acto de reflexión general. De igual modo, la distribución aprendió a cómo implementar todas las técnicas de calidad que se estaban transmitiendo. Ello colaboró al desarrollo de un compromiso generalizado para combatir las incidencias. El ambiente de energía contenida que se vivió en aquellos momentos, fue abrumadora. Todos los que acudieron al evento, fueron parte de la sinergia experimentada, no obstante, sólo algunos pocos se percataron de la energía interior que la gente estaba generando, tras comprobar la inmensidad de recursos que la empresa estaba invirtiendo en calidad. Con frecuencia, los que consiguen percibir esa colectividad, son quienes ostentan cargos de gran responsabilidad o disponen del talante suficiente para llegar a alcanzarlos.

El nexo endógeno de unión, se afianzó con la excelente formación de nuestro colaborador Luis Otero (Di-Black de Vigo), quien consiguió impulsar los conocimientos de la distribución mediante una formación en PNL (Programación neurolingüística) de gran utilidad para cualquier profesional independiente.

Tras realizar un rápido sondeo de opiniones al finalizar el evento, pudimos cerciorarnos de lo acertado que fue el contenido del material seleccionado. Una vez más, Dipyme concentra sus esfuerzos en lo que realmente interesa, dejando de lado aspectos que nada interesan a la distribución. Ello contribuye a que las convenciones de Dipyme se diferencien del resto de compañías del sector, que se caracterizan por invertir los factores pretendiendo conseguir los mismos resultados.

La dirección de Dipyme se congratula felicitar a todos los que han demostrado desde entonces, que lo que vivimos el pasado veinticuatro de Mayo no fue un espejismo. A todos ellos, nuestra más sincera enhorabuena por estar colaborando a que nuestro nivel de incidencias ya haya empezado a descender.

Muchas felicidades y hasta el próximo evento.



Luis Otero
Di-Black de Vigo



Malin Karlsson
(Directora de operaciones de
Dipyme Media Networks)